

袁晨杰

北京/西雅图 | 邮箱: chenjy4@uw.edu | 186-1258-7299 | 个人主页 | 领英

AI 产品经理实习生候选人, 专注于 LLM 应用与评估, 具备从 0→1 构建 AI 产品与用户决策体验的实践经验, 关注 AI 可解释性与用户对齐

教育经历

华盛顿大学, 西雅图, 华盛顿州, 美国 (University of Washington)

2023 年 9 月 - 2027 年 6 月

本科 | 专业: 人因设计与工程 (Human Centered Design & Engineering), 人机交互方向

荣誉: 校长奖学金, GPA: 3.89

相关课程: 机器学习 / 深度学习 / 数据科学 / 统计学 / 实验设计 / 人机交互 (Human-AI Interaction) / 数据分析

工作经验

AI Inbox 重构产品负责人 (0→1 AI Agent 产品) | Gmailplusplus.site

西雅图, 华盛顿州 / 2026 年 3 月 - 至今

- 面向重度邮件用户, 重构传统时间序 inbox 为「任务优先级驱动的信息流」, 解决邮件筛选与任务遗漏问题 (内测用户 20+)。
- 基于用户访谈与行为建模设计个性化排序策略 (任务紧急度 × 用户偏好 × 行为历史), 高优先级邮件识别准确率达 91%。
- 通过多层信息架构与快速处理路径设计, 将用户平均邮件处理时长从 15min 降至 4min (-73%, n=16)。
- 设计「可解释推荐机制」(reasoning 可视化), 提升用户对 AI 决策的信任度, 用户满意度达 4.8/5 (n=16)。
- 构建「可控 AI 机制」(记忆管理 + 行为回滚), 支持用户干预模型决策并减少错误推荐带来的负面体验。
- 作为产品 owner, 从 0→1 定义 PRD、排序逻辑与交互方案, 并搭建多 Agent 协作流程 (PM/设计/开发/测试), 驱动产品快速迭代。

AI 产品研究助理 | 用户赋能实验室 (The User Empowerment Lab)

西雅图, 华盛顿州 / 2024 年 9 月 - 至今

核心项目 1: SusBench (AI Agent 产品安全与用户行为评估平台)

- 主导设计面向 Computer Use Agent 的评测框架, 构建真实网页环境 (55+ 网站, 313 条任务路径) 的基准数据集。
- 定义 9 类用户诱导风险 (Dark Patterns), 用于评估模型在复杂 UI 决策中的鲁棒性与用户对齐能力。
- 设计核心评估指标 (风险触发率、任务偏移率、决策一致性), 支持模型上线前风险验收与版本对比。
- 基于 5 个 SOTA 模型评测结果, 发现 CV-only 模型在复杂 UI 场景下表现显著劣于 CV+HTML 方案, 提出训练优化方向。
- 构建 LLM Agent 用户行为模拟系统, 对比人类与模型决策路径差异, 识别关键风险场景并支持模型策略优化。
- 论文被 IUI 2026 Full Paper 接收 (二作), 推动评测框架向 AI 产品安全评测工具演进。

核心项目 2: SleepStreak (AI 驱动健康行为干预产品)

- 面向青少年与重度手机用户, 设计睡前行为干预产品, 目标优化睡眠质量与夜间睡眠前手机使用行为。
- 通过 Co-Design Study (共同设计研究) (n=20) 与用户研究, 发现用户缺乏有效的自主“放松机制”与行为反馈闭环。
- 设计动态干预策略 (内容替代、节律提示、访问限制、反向推荐), 并引入 AI 调节干预强度, 在用户接受度和有效性上均得到提升。
- 定义核心指标 (用户接受度 × 干预有效性), 作为产品 North Star。
- 将用户研究洞察转化为可执行产品策略, 为后续实验验证与产品落地提供基础。

产品助理 | Svim Inc.

西雅图, 华盛顿州 / 2025 年 7 月 - 2025 年 10 月

- 主导 Web 端交易平台重构, 将产品从信息展示型升级为交易驱动型平台, 优化核心交易流程。
- 收集 100+ 用户反馈、分析 20+ 竞品策略, 重构用户交易路径与功能结构。
- 参与 Reward Program、交易模块与邀请机制设计, 在完整 PRD 中负责功能细节、优先级与开发时间线规划。
- 输出高保真 Figma 原型, 协同前端与项目主管推进开发, 并组织上线前测试与上线后 1 个月迭代优化。
- 通过 A/B 测试与 Co-design 优化用户转化与复购, 改版后交易量提升 23%, 用户留存率达 83% (n=36), 满意度达 86%。

产品设计师 | SeeMuseums Inc.

匹兹堡, 宾夕法尼亚州 (远程办公) / 2024 年 12 月 - 2025 年 5 月

核心项目: Pocket Guide App (博物馆 AI 智能导览 APP)

- 设计 AI 导览 App, 通过图像识别 + 内容生成构建个性化讲解体验 (基于艺术品信息 × 用户偏好生成故事内容)。
- 推动 AI 导览与分享功能上线, 日均互动次数提升 54% (n=45), 并通过多轮可用性测试持续优化用户体验。

产品助理 | Acumenbot LLC.

阿尔伯克基, 新墨西哥州 (远程办公) / 2024 年 6 月 - 2025 年 10 月

核心项目: Abot 系统 (AI 智能语音交互 + 跨设备协同平台)

- 参与设计跨设备语音交互系统 (手机 / PC / 平板 / 智能音箱), 支持用户通过自然语言控制多终端任务。
- 推动产品从单设备升级为多设备协同架构, 设计任务迁移与会话连续机制, 使会话完整率提升 48% (实验数据)。

技能

AI 产品能力: LLM 应用与评估 (Prompt Engineering / Agent Workflow / Benchmark & Evaluation), AI 产品设计 (可解释性、用户对齐), AI 安全与用户风险分析、模型对齐与策略优化、风险控制与决策机制设计、用户行为建模与策略优化

数据与实验: 指标体系设计 (留存 / 转化 / DAU), A/B 测试与实验设计, 用户行为分析, 数据分析 (Python / Excel / Google Analytics)

产品能力: 产品策略与功能定义, 产品规划与优先级管理 (MoSCoW), PRD 撰写与跨团队协作, 数据驱动迭代

工具与技术: Figma / FigJam / Miro, Python (Pandas / NumPy), 基础 Web 开发 (JS / HTML / CSS), LLM API 调用